Ausbildungsmarketing mit Profil

Ausbildungsmarketing mit Profil

Bewerber*innen ansprechen und von einer Ausbildung im eigenen Unternehmen überzeugen - wie kann dies erfolgreich gelingen? Berliner Metall- und Elektrounternehmen analysieren in diesem Workshop ihre Öffentlichkeitsarbeit.

„Zu viele Möglichkeiten – zu wenig Entscheidungsfreude?!“ Viele Schüler*innen stehen nach Beendigung der Schule an diesem Punkt. Dies ist nicht nur für die jungen Menschen, Eltern und Lehrer*innen eine Herausforderung, sondern stellt auch Ausbildungsbetriebe vor neue Aufgaben. Wie und wo informieren sich junge Menschen im Rahmen der Berufswahl? Und wie können Unternehmen da ansetzen, um Schüler*innen in der Entscheidungsfindung zu unterstützen und letztendlich potenzielle Auszubildende vom eigenen Ausbildungsbetrieb zu überzeugen?

In diesem kostenfreien Workshop zum "Ausbildungsmarketing mit Profil" vom Projekt girlsatec werden Mittel und Wege der Öffentlichkeitsarbeit für die Ausbildung analysiert und Best-Practice-Beispiele vorgestellt. Die Reflexion der eigenen Öffentlichkeitsarbeit, besonders auch die erfolgreiche Ansprache junger Frauen, steht dabei im Zentrum des Workshops.

Workshopinhalte

- Überblick über Wünsche und Erwartungen von Auszubildenden an ihre(n) Ausbildung/Ausbildungsbetrieb
- Analyse von Öffentlichkeitsmaterialien und mögliche Übertragung in die eigene Praxis
- Reflexion der eigenen Praxis
- Persönlichkeit und Profil des eigenen Ausbildungsbetriebes herausbilden
- Grundlagen einer zielgruppenspezifischen Kommunikation
- Austausch über eigene Erfahrungen und Best-Practice-Beispiele

Weitere Informationen zum Workshop finden Sie hier.

Zielgruppe

Der Workshop richtet sich an Mitarbeitende der Berliner Metall- und Elektrounternehmen, die für die Gewinnung, Einarbeitung oder Begleitung von Auszubildenden zuständig sind.

Anmeldung

Hier können Sie sich anmelden. Anmeldeschluss ist der 15.02.2021.

Im Zuge der Anmeldung bittet der Veranstalter um die Zusendung folgender Materialien an info@girlsatec.de: Link zur Ihrer Webseite und ggf. Ausbildungs-/Azubiwebseite, Link zu Sozialen Medien sowie Werbe- und Printmaterialien (als Scan oder PDF Dokument). Selbstverständlich ist dies optional.

Mit der Bestätigung der Angaben willigen Sie der Verarbeitung Ihrer Daten durch die ABB Ausbildungszentrum Berlin gGmbH zu diesem Zweck ein. Diese Einwilligung kann jederzeit mit Wirkung auf die Zukunft widerrufen werden.

Bitte beachten Sie Folgendes

Mit Hinblick auf die aktuelle Lage zu den Kontakteinschränkungen wird der Workshop ggf. am selben Termin online durchgeführt.

Die Teilnehmendenzahl ist begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. Im Falle von Mehrfachanmeldungen aus einem Betrieb setzen wir uns mit Ihnen in Verbindung.

Projekt "girlsatec"

Das Projekt „girlsatec – Junge Frauen erobern technische Berufe“ ist gefördert von der Senatsverwaltung für Integration, Arbeit und Soziales und wird aus Landesmitteln finanziert. Projektträger ist das ABB Ausbildungszentrum Berlin gGmbH. Um mehr junge Frauen für technische Berufe zu begeistern, unterstützt der Verband der Metall- und Elektroindustrie Berlin-Brandenburg (VME) aktiv das Projekt.

Veranstaltungsort

ABB Ausbildungszentrum Berlin gGmbH (ggf. online),
Lessingstraße 89, 13158 Berlin

- Auf Xing teilen
- Auf Facebook teilen
- Auf X teilen
- Auf LinkedIn teilen

- Drucken
- Als PDF speichern

Ihr Kontakt zu girlsatec

Selma Tabak-Balks
Tel. +49 30 9177-3415
info@girlsatec.de

Ihre Ansprechpartner im Verband

Berufs-, Schul- und Ausbildungspolitik

Thoralf

Marks

Telefon:
+49 30 31005-209

Telefax:

+49 30 31005-240

E-Mail:
Marks [at] allgemeiner-verband.de

Download VCF

Ausbildungsmanagement, MINT-Förderung

Anke

Zeitschel

Telefon:
+49 30 31005-237

Telefax:

+49 30 31005-240

E-Mail:
Zeitschel [at] allgemeiner-verband.de

Download VCF